

### Sisältö:

Sisältö on aivan keskeisessä roolissa eli kuten nimikin kertoo, niin Suomalaisilla Suurmarkkinoilla pääosassa ovat nimenomaan suomalaiset kauppiat omine erikoistuotteineen. Suomalaiset Suurmarkkinat ovat kuin isot maakuntapäivät erona vain se, että siellä on yhtä aikaa kaikkien Suomen 19 eri maakunnan erikoistuotteet ja edustajat yhtäaikaisesti paikalla muodostaen kiinnostavan ja ainutlaatuisen kokonaisuuden.

### Maa- ja maakuntatunnukset:

Kaikilta kauppiailta edellytetään näkyvästi esillä olevaa Suomen lippua sekä oman maakuntansa maakuntatunnuksia (viiri tai lippu). Suomessa on iso joukko upeita ja hyvännäköisiä maakuntatunnuksia, joita ei tähän asti ole kovinkaan paljoa käytetty virallisten tilaisuuksien ulkopuolella. Nyt tilanne muuttuu ja ylpeänä esittelemme yleisölle maakuntien Suomen, jolla on paljon upeaa tarjottavaa meille kaikille. Maakuntatunnuksia kuten lippusiimoja ja lippuja saa ostaa TMK:n toimistolta hyvin kohtuulliseen hintaan. Myös yhteystietojen tulee olla näyttävästi esillä eli vähintään yrityksen nimi ja kotipaikkakunta.

Jos toimija on valtakunnallinen (ei kohdistettavissa mihinkään maakuntaan) käytetään Suomen lippua. Suomea ja jotain muuta maata edustavilla yrittäjillä pitää olla Suomen ja ko. maan liput näyttävästi esillä.

### Osastojen ulkoasu kuntoon:

Kaikilta mukana olevilta yrittäjiltä edellytetään minimissään siistiä ja puhdasta osastoa sekä aitoa panostusta oman osaston visuaaliseen ulkoasuun. Kaikkien on siis aidosti panostettava omaan osastoonsa. Se mikä on aikaisemmin riittänyt tavallisilla perusmarkkinoilla, ei riitä Suomalaisilla Suurmarkkinoilla.

### Brändäys, mainostus ja markkinointi:

Suomalaisia Suurmarkkinoiden mainostus ja tiedotus tullaan nostamaan aivan uudelle tasolle, jollaiseen on totuttu vain Kansainvälisten Suurmarkkinoiden yhteydessä. Mukana mainostuksessa ovat kaikki mahdolliset mediat (eri tapahtumissa eri variaatioita) kuten lehdet, ra-

dio, TV, laaja tienvarsimainostus sekä sosiaalisen median laaja käyttö. Suomalaiset Suurmarkkinat halutaan tietoisesti rakentaa erittäin vahvaksi ja kiinnostavaksi brändiksi, joka kiinnostaa suurta yleisöä laajalla rintamalla vasta vaariin. Toivomme myös kauppiailta aktiivisuutta oman osastonsa markkinoinnissa käyttämällä niin sosiaalista mediaa kuin perinteistä ilmoitteluaikin.

### Paikanvarausmenettely on uudistunut

Suomalaiset Suurmarkkinat toimivat pääasiassa ennakkovarausten pohjalta, mutta tietyt ehdottomasti mukaan haluttavat ”avainyritykset” sovitaan erikseen mukaan sopimusteitse.

Suomalaisilla Suurmarkkinoilla ei kenelläkään ole mahdollista saada monopolia tietylle tuotteelle, mutta samaa tai samankaltaista tuotetta otetaan mukaan vai rajoitetusti huomioiden kunkin tapahtuman luonteen ja tapahtuman koon.

*Avainyritysten paikkavaraukset Suomalaisille Suurmarkkinoille tullaan tekemään omalla vaaruslomakkeellaan.* Yksittäisiin tapahtumiin varaukset tehdään edelleen TMK:n toimiston, TATI:n tai kotisivujemme kautta.

Samalla uudistuvat myös monet paikkakartat, joten vanhat paikat eivät ole automaattisesti voimassa kaikilla niillä ns. vanhoilla markkinoilla, jotka muuttuvat osaksi Suomalaisten Suurmarkkinoiden brändiä. Kaikille ns. vanhoille kauppiaille joka tapauksessa tiedotetaan aina muutoksista tai tarjotaan paikkaa uudistuneilta markkina-alueilta.

Lähtökohtana on, että kaikki Suomalaisille Suurmarkkinoille hyväksytyt kauppiat myös saisivat tehtyä hyvää tulosta ja sitä kautta pysyvät aidosti kehittämään omaa toimintaansa.

